

TEST

(Para facilitar la creación del pliego de especificaciones)

1 Definición del proyecto

Definición general del proyecto, diseño, rediseño, producto, gama/ sistema.

2 Objetivos del proyecto

2.1 Motivos del diseño

¿Por qué se inicia el proyecto? Marcar 3 prioridades.

- Innovación o nueva idea en el mercado
- Aplicación de nuevas tecnologías
- Aplicación de nuevos materiales
- Reducción de costes
- Mejora de procesos productivos (estandarización)
- Atender nuevos segmentos de mercado
- Ampliación o equilibrio de gama de productos
- Nuevos usos del producto
- Substitución de productos obsoletos
- Prestigio para la empresa
- Seguimiento de líderes
- Mejorar la calidad de los productos

2.2 Mejoras que se pretenden lograr en el producto

3 Información

3.1 Antecedentes del producto y productos actuales

- Actividad de la empresa (breve descripción de la empresa)
- Relación de productos actuales (productos que fabrica)
- Características que han hecho triunfar o fracasar a estos productos (sí existen precedentes)

3.2 Posicionamiento del producto respecto al resto de gama o familias de la empresa

- Referencias cualitativas
- Referencias de precios de venta
- Referencias de las características técnicas

3.3 Productos de la competencia

- Características y ventajas diferenciadoras de los competidores

- Documentación

3.4 Normas que debe cumplir el producto

- Documentación

3.5 Aspectos legales

3.6 Registro industrial Patentes

4 Mercado

4.1 Usuario del producto

- Descripción del usuario y/o comprador
- Necesidades del usuario y sus expectativas sobre el producto
- Cualidades más valoradas en el producto
- Uso del producto
- Posibles usos inadecuados
- Motivaciones de compra
- Factores en la decisión de compra. Señalar solo 1
 - Precio
 - Estética
 - Características técnicas
 - Otros

4.2 Canales de distribución

4.3 Comunicación

- Presentación en canales de distribución
- Apariencia e imagen esperada del producto
- Material promocional a utilizar por la empresa
- Información al usuario (folleto, manual de instrucciones, manual de mantenimiento, etc.)

4.4 Nivel de precios

- Posición en precio con respecto a los productos de la competencia
- Posición cualitativa con respecto a los productos de la competencia

4.5 Embalaje y manipulación

5. Especificaciones

5.1 Funciones que debe cumplir el producto

- Función principal
- Funciones secundarias

5.2 Requisitos del Diseño

- Partes y componentes del producto (sobre todo en rediseño)
- Componentes normalizados
- Restricciones y/o sugerencias sobre dimensiones generales, peso, capacidad, etc.
- Vida útil esperada
- Aspectos mecánicos, eléctricos, térmicos, etc.
- Aspectos de mantenimiento, conservación y repuestos
- Controles, indicadores, esquemas
- Aspectos de estandarización con otras gamas o líneas de productos
- Efectos sobre el ambiente
- Otros

6 Proceso productivo de la empresa

6.1 Materiales

- Sugeridos
- No deseados

6.2 Medios productivos disponibles

6.3 Medios productivos accesibles

- Subcontrataciones
- Nuevas inversiones

6.4 Procesos y/o componentes críticos

6.5 Acabados

- Acabados sugeridos
- Acabados no deseados

6.6 Controles finales del producto

7 Costos

7.1 Objetivos en costos o limitaciones

7.2 Producción anual

7.3 Tamaño de las series

7.4 Periodo de amortización del utillaje

7.5 Inversiones en utillaje previstas

8 Oportunidades y restricciones

8.1 Puntos fuerte de la empresa

8.2 Puntos débiles de la empresa

8.3 Estrategias de la empresa

8.4 Otros

9. Observaciones

Sandra G.
DESIGN.COM