**TEST**

**(Para facilitar la creación del pliego de especificaciones)**

**1 Definición del proyecto**

Definición general del proyecto, diseño, rediseño, producto, gama/ sistema.

**2 Objetivos del proyecto**

**2.1 Motivos del diseño**

¿Por qué se inicia el proyecto? Marcar 3 prioridades.

* Innovación o nueva idea en el mercado
* Aplicación de nuevas tecnologías
* Aplicación de nuevos materiales
* Reducción de costes
* Mejora de procesos productivos (estandarización)
* Atender nuevos segmentos de mercado
* Ampliación o equilibrio de gama de productos
* Nuevos usos del producto
* Substitución de productos obsoletos
* Prestigio para la empresa
* Seguimiento de líderes
* Mejorar la calidad de los productos

**2.2 Mejoras que se pretenden lograr en el producto**

**3 Información**

**3.1 Antecedentes del producto y productos actuales**

- Actividad de la empresa (breve descripción de la empresa)

- Relación de productos actuales (productos que fabrica)

- Características que han hecho triunfar o fracasar a estos productos (sí existen precedentes)

**3.2 Posicionamiento del producto respecto al resto de gama o familias de la empresa**

- Referencias cualitativas

- Referencias de precios de venta

- Referencias de las características técnicas

**3.3 Productos de la competencia**

- Características y ventajas diferenciadoras de los competidores

- Documentación

**3.4 Normas que debe cumplir el producto**

- Documentación

**3.5 Aspectos legales**

**3.6 Registro industrial Patentes**

**4 Mercado**

**4.1 Usuario del producto**

- Descripción del usuario y/o comprador

- Necesidades del usuario y sus expectativas sobre el producto

- Cualidades más valoradas en el producto

- Uso del producto

- Posibles usos inadecuados

- Motivaciones de compra

- Factores en la decisión de compra. Señalar solo 1

* Precio
* Estética
* Características técnicas
* Otros

**4.2 Canales de distribución**

**4.3 Comunicación**

- Presentación en canales de distribución

- Apariencia e imagen esperada del producto

- Material promocional a utilizar por la empresa

- Información al usuario (folleto, manual de instrucciones, manual de mantenimiento, etc.)

**4.4 Nivel de precios**

- Posición en precio con respecto a los productos de la competencia

- Posición cualitativa con respecto a los productos de la competencia

**4.5 Embalaje y manipulación**

**5. Especificaciones**

**5.1 Funciones que debe cumplir el producto**

- Función principal

- Funciones secundarias

**5.2 Requisitos del Diseño**

- Partes y componentes del producto (sobre todo en rediseño)

- Componentes normalizados

- Restricciones y/o sugerencias sobre dimensiones generales, peso, capacidad, etc.

- Vida útil esperada

- Aspectos mecánicos, eléctricos, térmicos, etc.

- Aspectos de mantenimiento, conservación y repuestos

- Controles, indicadores, esquemas

- Aspectos de estandarización con otras gamas o líneas de productos

- Efectos sobre el ambiente

- Otros

**6 Proceso productivo de la empresa**

**6.1 Materiales**

- Sugeridos

- No deseados

**6.2 Medios productivos disponibles**

**6.3 Medios productivos accesibles**

- Subcontrataciones

- Nuevas inversiones

**6.4 Procesos y/o componentes críticos**

**6.5 Acabados**

- Acabados sugeridos

- Acabados no deseados

**6.6 Controles finales del producto**

**7 Costos**

**7.1 Objetivos en costos o limitaciones**

**7.2 Producción anual**

**7.3 Tamaño de las series**

**7.4 Periodo de amortización del utillaje**

**7.5 Inversiones en utillaje previstas**

**8 Oportunidades y restricciones**

**8.1 Puntos fuerte de la empresa**

**8.2 Puntos débiles de la empresa**

**8.3 Estrategias de la empresa**

**8.4 Otros**

**9. Observaciones**